

PROGRAMMA SVOLTO:

ANNO SCOLASTICO: 2014/2015

MATERIA: tec. Professionale (grafica Pubblicitaria)

INSEGNANTE: Caprino Angela

CLASSE: IID

1° MODULO: Titolo APPLICAZIONE DI UN MARCHIO (UDA)

OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze e competenze da conseguire): conoscenza della grammatica visiva

OBIETTIVI minimi (di apprendimento, cioè conoscenze e competenze da conseguire): conoscenza base della grammatica visiva

CONTENUTI (analisi e descrizione degli argomenti da sviluppare): stilizzazione di un'immagine proposta, elaborazione della stessa con finalità di trasformarla in immagine aziendale applicando il prodotto elaborato su alcuni elementi della comunicazione pubblicitaria.

2° MODULO: Titolo PAGINA PUBBLICITARIA

OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze e competenze da conseguire): progettare autonomamente soluzioni per l'informazione e la comunicazione finalizzata alla stampa usando testo e immagini integrate.

OBIETTIVI minimi (di apprendimento, cioè conoscenze e competenze da conseguire): produrre e presentare un lavoro finale che soddisfi le richieste del brief.

CONTENUTI (analisi e descrizione degli argomenti da sviluppare): La pagina comunica, come impaginare gli elementi della comunicazione, il campo grafico, quali sono elementi della pagina pubblicitaria.

3° MODULO: Titolo DALLA PROGETTAZIONE DEL MARCHIO ALL'IMMAGINE COORDINATA OBIETTIVI (COMPRESENZA INFORMATICA)

(di apprendimento, cioè conoscenze e competenze da conseguire): conoscenza della teoria e della progettazione grafica, dell'applicazione del marchio e dell'immagine coordinata OBIETTIVI minimi (di apprendimento, cioè conoscenze e competenze da conseguire): conoscenza minima della teoria e della progettazione grafica, dell'applicazione del marchio e dell'immagine coordinata

CONTENUTI (analisi e descrizione degli argomenti da sviluppare): Definizioni e classificazioni del marchio Qualità del marchio, Esempi di immagine coordinata, Tipologie grafiche coinvolte nell'immagine coordinata Dove va l'immagine coordinata? Applicazione dell'immagine coordinata su prodotti in 3D.

4° MODULO: LE FORME DELLA COMUNICAZIONE E LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze e competenze da conseguire): Progettare oggetti grafici per l'informazione e la comunicazione usando un appropriato metodo per conseguire le proprie intenzioni, in modo che siano valutati tutti i fattori significativi del caso e che la consegna sia assolta.

OBIETTIVI minimi (di apprendimento, cioè conoscenze e competenze da conseguire): produrre e presentare un lavoro finale che soddisfi le richieste del brief.

CONTENUTI (analisi e descrizione degli argomenti da sviluppare): Il manifesto (comunicazione commerciale/non commerciale) La locandina, il pieghevole. (progettazione di elementi della comunicazione per la promozione dell'evento svoltosi a Savona "Vite per la legalità" invito, pieghevole e locandina)

5° MODULO: PROGETTAZIONE DI UN MARCHIO PER UN CONCORSO INDETTO DALL'ASSOC. DI VARAZZE **UN MARE DI BENESSERE, BENESSERE D'AMARE**

6° MODULO: PROGETTAZIONE DI VARI PIEGHEVOLI DURANTE LE COMPRESENZE CON INFORMATICA UTILIZZANDO SCHEMI E TABELLE CREATI CON EXCEL

FIRMA ALUNNI E DOCENTE: